



TRANSFORMANDO LO PÚBLICO. DÍA INTERNACIONAL DE LAS NIÑAS EN LAS TIC: *“Inteligencia Artificial (IA) para el Desarrollo: Las niñas dando forma al futuro digital”.*

23 de abril de 2026

“La desigualdad de género puede perpetuarse, agravarse o reducirse en función de quién cree la IA y de los sesgos que se incorporen (o no) a la IA”. ONU Mujeres.

La IA como motor de desarrollo: las niñas dando forma al futuro digital.

El **Día Internacional de las Niñas en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)**, iniciativa promovida por la Unión Internacional de Telecomunicaciones como organismo especializado de las Naciones Unidas para la tecnología, se celebra el cuarto jueves del mes de abril. En **2026** se conmemora el **23 de abril**, bajo el lema ***“Inteligencia Artificial (IA) para el Desarrollo: Las niñas dando forma al futuro digital”***, con el objetivo de **reducir la brecha de género en el sector tecnológico**, donde solo un pequeño porcentaje de puestos de alto nivel son ocupados por mujeres.

Para lograr una transformación digital inclusiva es necesario garantizar la participación de las niñas y las adolescentes en todos los niveles: como estudiantes, como creadoras, como innovadoras y, por supuesto, como líderes. Incluirlas en *el presente digital* es darles la posibilidad de **construir un mundo más justo, igualitario y sostenible para todas las personas.**

Estadísticas reveladoras de las brechas digitales de género.

- ✓ En **España**, el **VI Índice ClosinGap publicado en 2026** sobre brechas de género nos dice que, en relación con el indicador de Digitalización, éste se ha mantenido estable respecto al año anterior, compensando el deterioro relativo en las habilidades de información, resolución de problemas y competencias digitales de las mujeres frente a los hombres, gracias al incremento —tanto absoluto como relativo— del número de mujeres en el ámbito de las TIC, pero que queda un 24,9% de brecha de género por cerrar.
- ✓ Según datos de la **Encuesta sobre Equipamiento y Uso de TIC del INE**, publicados a inicios de **2026**, el uso de internet por mujeres es constante y alto: el 95,7% de las mujeres de 16 a 74 años utilizó internet de manera frecuente (semanal) en 2025, superando ligeramente el uso de los varones. Las mujeres destacan, además, en uso sanitario y educativo, aunque persisten brechas de género en competencias avanzadas y por el factor edad. En el uso de **IA generativa**, su utilización y trabajo es menor en mujeres (35,9%) frente a los hombres (39,9%) en los últimos tres meses.

- ✓ **ESADE** nos dice que la **brecha de género en la IA** no es solo una falta de representación numérica sino un **fenómeno multidimensional**, que afecta desde quién desarrolla la tecnología hasta cómo los algoritmos impactan la vida de las mujeres.
- ✓ A **nivel europeo**, según el **Digital Decade Progress Report 2024**, la UE se ha fijado la meta de incorporar al menos 20 millones de especialistas TIC para 2030, con un objetivo explícito de promover el acceso de las mujeres al sector. La inercia actual no alcanzará esa paridad: según McKinsey, si Europa elevara la presencia femenina en tecnología hasta el 45% en 2027, el PIB europeo crecería entre 260.000 y 600.000 millones de euros. Las niñas de hoy son la respuesta a ese reto.
- ✓ En el **mundo**, el **White Paper “Gender Parity in the Intelligent Age” del WEF (2025)** advierte que, al ritmo actual, se necesitarán **134 años más para alcanzar la plena paridad de género** —cinco generaciones más allá del objetivo de Desarrollo Sostenible 2030—. Una cifra que debería indignar y movilizar a partes iguales. De hecho, en el mismo informe, **España figura en el puesto 10 del Índice Global de Brecha de Género 2024 (79,7%)**, demostrando que el liderazgo en igualdad es posible y que vale la pena acelerar.
- ✓ Datos de **LinkedIn**, recogidos en el citado White Paper del WEF (2025), nos revelan que, **en 2025, el 29,4% de las personas con habilidades de ingeniería en IA en sus perfiles son mujeres, frente al 23,5% de 2018**, una mejora notable que hay que consolidar. Sin embargo, en los puestos más altos del sector STEM, las mujeres representan **solo el 12,2% de los puestos de C-suite**, la “caída en la cima” sigue siendo el mayor obstáculo.
- ✓ Según **Randstad (2024)**, el **71% del talento en IA son hombres**; la demanda de perfiles en IA es la oportunidad estratégica para que las niñas de hoy entren por la puerta grande del mercado laboral de mañana.

La brecha de género y la IA.

Desde **ONU Mujeres**, se destaca que **desigualdad de género puede perpetuarse, agravarse o reducirse en función de quién cree la IA** y de los sesgos que se incorporen a la IA, de ahí que sea tan acuciante tomar consciencia del papel de las mujeres en todo el proceso de diseño e implementación de los algoritmos y de todas las fases de desarrollo de esta tecnología.

La brecha de género en la Inteligencia Artificial exacerba las disparidades de género existentes en la fuerza de trabajo, particularmente en un sector de rápido crecimiento como la IA que tiene una influencia significativa en varias industrias y grandes implicaciones económicas. El **Foro Económico Mundial y LinkedIn** apuntan a que la **IA corre el riesgo de ampliar la brecha de género** en STEM en lugar de reducirla. Según el **Global Gender Gap Report 2023** del Foro Económico Mundial, **menos del 30% del talento en IA son mujeres**. Y, desde luego, puede derivar a su vez en el aumento de la brecha salarial de género, ya que los puestos relacionados con IA suelen estar entre los mejor remunerados del sector tecnológico. Si menos del 30% del talento en IA son mujeres, esto significa que los hombres están ocupando en mayor proporción los empleos con mayores salarios y proyección económica, mientras que las mujeres se concentran en roles menos técnicos o peor pagados.

Visibilizar y crear referentes es clave. Iniciativas como la campaña de **WE Gender Lab** de **WEWomen in Tech** visibilizan estas mujeres, cuentan sus experiencias a través de entrevistas y contribuyen a difundir sus caminos y profesiones, para que cada vez más niñas aspiren a construir el futuro de la IA. Las redes y comunidades de mujeres en el sector, como **Women in AI**, también suman en términos de visibilidad de figuras referentes y ayudan a crear comunidad. O, como **SheAI**, que se ofrece formación y tutorías gratuitas y personalizadas en IA.

En nuestro país, apuestas como la **Fundación ASTI-TALENT & TECH** con una trayectoria de casi una década, son fundamentales para inspirar y formar a jóvenes talentos en áreas STEM y todo su entorno, con un enfoque especializado en reducir las brechas de género.

TIC y Administraciones Públicas.

Desde **TRANSFORMANDO LO PÚBLICO** destacamos la labor realizada por **ASTIC**, la Asociación profesional que aglutina la mayoría de los funcionarios de los Cuerpos Superiores de Sistemas y Tecnologías de la Información de las Administraciones Públicas, en el estudio de la progresiva incorporación de mujeres al sector TIC de la Administración General del Estado. En la última década, el porcentaje de mujeres que aprueba las oposiciones está, como media, en torno a un 30%, habiéndose alcanzado casi el 40% en la oposición correspondiente a la promoción de 2018. Un ejemplo inspirador en nuestra propia Administración lo encarna **Carmen Cabanillas Serrano**, durante años Presidenta de ASTIC y nombrada en 2024 **Directora General de Gobernanza Pública**, con una trayectoria que demuestra que las mujeres del Cuerpo TIC pueden y deben llegar a los más altos niveles de responsabilidad en la Administración. Carmen es el tipo de referente que las niñas de hoy necesitan ver para creer que ese camino también es el suyo.

Compromiso de TRANSFORMANDO LO PÚBLICO.

Desde **TRANSFORMANDO LO PÚBLICO** reafirmamos nuestro **compromiso con una transformación digital que sitúe a las niñas y las adolescentes en el centro, porque ellas no son el futuro, sino que son ya el presente.**

Este **23 de abril** tenemos una nueva oportunidad para reflexionar que **las niñas y adolescentes tienen un papel muy importante que desempeñar en el diseño y desarrollo de la IA**, que define nuestro presente y esculpe nuestro futuro. En el día de hoy, su día, **ellas son las protagonistas**, queremos **felicitarnos** y hacemos llamamiento para derribar los muros con los que se encuentran y eliminar las brechas de género. *Porque una IA diseñada sin mujeres no representa a la humanidad, y una Administración digital sin niñas en su origen es una Administración incompleta.*
