



TRANSFORMANDO LO PÚBLICO

Taller de portavocía de comunicación: “Comunicar para ilusionar, comunicar para convencer”



¡Véndeme este boli!

Comunicar es conectar, crear una ilusión, compartir una idea, generar confianza y persuadir. Pero ¿cómo se hace?

TRANSFORMANDO LO PÚBLICO organiza un taller de sensibilización y de iniciación a la portavocía de comunicación. Comunicar bien es la base para la difusión eficaz de los principios y postulados que nos sustentan, para transmitir con claridad quiénes somos, lo que hacemos y cuál es nuestro propósito.

La comunicación suele ser entendida por los expertos como un proceso de seis pasos: la idea a comunicar, la codificación del mensaje, la selección del canal, la transmisión del mensaje, la decodificación por el receptor y su respuesta o retroalimentación. Pero, es mucho más: *No vende el que tiene el mejor producto sino el que comunica mejor.*

El taller va a ser impartido por un periodista experto en comunicación institucional con una amplia experiencia en formación tanto en el ámbito privado como público, **Álvaro Bordas Ríos**.



Álvaro Bordas Ríos es Licenciado en Ciencias de la Información, y tiene un Master en Comunicación Empresarial y un Curso de Alta Dirección de Empresas de la Cadena Alimentaria (Instituto Internacional San Telmo). Ha desarrollado su **carrera profesional en el mundo de la Comunicación Empresarial y las Relaciones Institucionales y en Responsabilidad Social Corporativa** desde empresas relacionadas con muy diversos sectores (Telecomunicaciones, Headhunting, Consultoría, Turismo, Distribución, Industria Agroalimentaria y Materiales de Construcción).

Ha sido director de Comunicación del Grupo Alcampo en España, director Corporativo de Comunicación del Grupo Holcim España (grupo cementero), Director General de Comunicación, Marketing y Relaciones Institucionales del Grupo Rayet, Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Danone Iberia, y Director de Comunicación y Jefe del Gabinete de Presidencia de Pascual (hasta julio de 2021).

Ha sido presidente del Comité de Comunicación de la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), presidente de la Comisión de Comunicación de la Federación Nacional de Industrias Lácteas (FeNil), presidente del Comité de Comunicación de la Interprofesional Láctea (INLAC), presidente del Comité Ejecutivo y del de Comunicación de la Asociación Multisectorial de Empresas (AME).

Como **consultor independiente**, ha asesorado a grandes grupos de empresas e instituciones en materia de Comunicación y Relaciones Públicas, así como a empresarios, directivos y políticos en sus apariciones públicas.

Tiene **más de veinticinco años de experiencia como formador**, habiendo impartido y diseñado numerosos cursos y másteres sobre Comunicación y Management para diversas escuelas de negocios (ESDEN, EUROFORUM, Esic, Instituto de Empresa, ESERP...), así como para la CEOE, facultades, empresas, organismos e **instituciones, tanto privadas como públicas**, y es habitual colaborador en ponencias, mesas redondas y conferencias sobre diferentes aspectos del mundo de la comunicación empresarial.

Es miembro de la Asociación de la Prensa, de la Internacional Public Relations Association (IPRA) y de Dircom (Asociación Española de Directivos de Comunicación).

Actualmente, dirige la Agencia de Comunicación Estratégica Making Known.

Organiza: TRANSFORMANDO LO PÚBLICO

Lugar: Colegio Oficial de Geólogos, calle Raquel Meller, 7, 28027 Madrid

Fecha: 11 de junio de 2025

Hora: 16:45-18:00 hs.

www.transformandolopublico.com

<https://www.linkedin.com/company/transformando-lo-p%C3%BAblico/>

info@transformandolopublico.com