



TRANSFORMANDO LO PÚBLICO. DÍA INTERNACIONAL DE LAS NIÑAS EN LAS TIC: “Niñas en las TIC para una transformación digital inclusiva”

24 de abril de 2025

“La innovación y la tecnología son potentes herramientas para unir comunidades y para conseguir el bien, la paz y la igualdad”.

Potenciar la inclusión como motor de transformación digital y el papel de las Niñas en las TIC.

El Día Internacional de las Niñas en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), iniciativa promovida por la Unión Internacional de Telecomunicaciones como organismo especializado de las Naciones Unidas para la tecnología, se celebra el cuarto jueves del mes de abril. En 2025 se conmemora el **24 de abril**, bajo el lema **“Niñas en las TIC para una transformación digital inclusiva”**, con el objetivo de destacar que, en el marco de las TIC como potente palanca de transformación digital, **la inclusión desempeña un papel clave**, actuando como motor de impulso de esta transformación. En este contexto, el papel de las niñas y las adolescentes en las tecnologías de la información y la comunicación es una pieza imprescindible que debe ser visibilizada y potenciada.

Para lograr una transformación digital inclusiva es necesario garantizar la participación de las niñas y las adolescentes en todos los niveles: como estudiantes, como creadoras, como innovadoras y, por supuesto, como líderes. Incluirlas en *el presente digital* es darles la posibilidad de **construir un mundo más justo, igualitario y sostenible para todas las personas**.

Estadísticas reveladoras de las brechas digitales de género:

- ✓ En **España**, según los últimos datos del **Instituto Nacional de Estadística (INE) de 2024**, las mujeres superan ligeramente a los hombres en el uso de internet: 0,8 puntos más en el uso en los tres últimos meses, 0,2 puntos más en el uso diario y 2,3 puntos más en las compras en línea. Estos datos reflejan un avance positivo, pero también nos recuerdan que este mayor uso se produce en su papel como usuarias o consumidoras. Para que haya una verdadera inclusión digital es imprescindible ir más allá del acceso y del consumo: se trata de promover una mayor participación, el liderazgo tecnológico, la capacidad de crear, desarrollar y decidir en el ámbito digital.
- ✓ Según el primer **Informe sobre Profesionales TIC de InfoJobs 2024**, en nuestro país, la brecha de género persiste en el sector TIC con una alta masculinización, pese a que 6 de cada 10 mujeres disponen de formación universitaria superior, proporción que se reduce a 4 de cada 10 entre los hombres, en una encuesta compuesta por un 80% de varones y un 20% de mujeres.

- ✓ A nivel europeo, el **informe “Women in Digital Scoreboard 2024” de la Comisión Europea** señala que, aunque las mujeres son el 51% de la población de la UE, **solo una de cada cinco** especialistas en **TIC son mujeres**. Solo una de cada tres personas tituladas en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM por sus siglas en inglés) es mujer. La falta de niñas y mujeres en lo digital es una oportunidad perdida.
- ✓ Desde **ONU Mujeres**, se destaca que la tecnología debe ser un motor de igualdad, no de exclusión. Cerrar la brecha digital podría ahorrar 500.000 millones de dólares en los próximos cinco años.
- ✓ En el mundo, según el **Informe sobre la Brecha de Género 2024 del Foro Económico Mundial**, las mujeres representan el 42% de la mano de obra mundial y el 31,7% de los altos cargos, en casi todas las industrias y economías. Las mujeres siguen sin tener acceso a la alta dirección, con solo el 25% de los puestos directivos; la proporción de mujeres en puestos directivos es un indicador de la paridad del empleo en general y en condiciones macroeconómicas peores hay menos mujeres en puestos directivos. El número de mujeres STEM no ha dejado de crecer desde 2016, pero siguen representando solo el 28,2% de la mano de obra. La caída en la cima o “drop to the top” es especialmente pronunciada en este sector.
- ✓ **Solo el 6% de los CEO** de la industria tecnológica son mujeres, según el **Foro Económico Mundial**. La representación en puestos de liderazgo de las empresas tecnológicas sigue siendo una asignatura pendiente, ocupando las mujeres principalmente roles menores o de apoyo, aunque un buen dato lo arrojan los estudios basados en datos de LinkedIn que revelan que **las mujeres están logrando importantes avances en el talento de la IA, el talento femenino en IA se ha más que duplicado desde 2016**.

Como recoge la **UNESCO**, en su informe **“I’d Blush If I could”**, las mujeres, niñas y adolescentes enfrentan una **triple brecha digital**: de **acceso**; de **uso**, relacionada con las habilidades digitales; y de **empoderamiento**, esta última vinculada a la capacidad de crear, liderar e influir en el desarrollo tecnológico. ***Superar estas tres brechas es clave para una transformación digital verdaderamente inclusiva.***

Y superar estas brechas exige escuchar las voces de niñas y las adolescentes, comprender sus intereses y atender sus necesidades específicas, especialmente durante la adolescencia, una etapa crucial para el desarrollo vocacional, la expresión de la identidad y la construcción de ciudadanía digital. ***La transformación digital no puede realizarse sin ellas.***

TIC y Administraciones Públicas

Desde **TRANSFORMANDO LO PÚBLICO** destacamos la labor realizada por **ASTIC**, la Asociación profesional que aglutina la mayoría de los funcionarios de los Cuerpos Superiores de Sistemas y Tecnologías de la Información de las Administraciones Públicas, en el estudio de la progresiva incorporación de mujeres al sector TIC de la Administración General del Estado. Desde esta Asociación se constata, como tendencia, un aumento notable en la representación de mujeres en algunos años. En la última década, el porcentaje de mujeres que aprueba las oposiciones está, como media, en torno a un 31%, habiéndose alcanzado casi el 40% en la oposición correspondiente a la promoción de 2018.

Compromiso de TRANSFORMANDO LO PÚBLICO

Desde **TRANSFORMANDO LO PÚBLICO** reafirmamos nuestro **compromiso con una transformación digital que sitúe a las niñas y las adolescentes en el centro, porque ellas no son el futuro, sino que son ya el presente**. Valoramos iniciativas como la **ALIANZA STEAM** del

Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, o “Una ingeniera en cada cole” de AMIT, que promueven el interés por las carreras tecnológicas desde la infancia. También reconocemos el papel de las Administraciones Públicas en impulsar políticas inclusivas, eliminar barreras estructurales y asegurar oportunidades de formación y desarrollo profesional en igualdad.

El entorno digital es además una herramienta fundamental para la **participación social, la defensa de los derechos y la promoción de la paz**. El desarrollo tecnológico debe hacerse desde un enfoque que respete los derechos fundamentales y promueva activamente la inclusión. En un mundo donde los derechos de muchas niñas están en retroceso, las TIC pueden ser también espacios de resistencia, aprendizaje y denuncia. Volvemos a alzar la voz para denunciar el régimen de apartheid contra mujeres y niñas en Afganistán, después de la imposición talibán, en el que las adolescentes siguen teniendo prohibido asistir al colegio.

Este **24 de abril** reivindicamos que **las niñas y adolescentes tienen un papel muy importante que desempeñar en el diseño y desarrollo de las TIC** que definen nuestro presente y definirán nuestro futuro. En el día de hoy, su día, ellas **son las protagonistas**, y queremos **felicitarnos** y hacemos llamamiento para derribar los muros con los que se encuentran y eliminar las brechas de género.

<https://www.diainternacionalde.com/ficha/dia-internacional-de-las-ninas-en-las-tic>

<https://www.itu.int/women-and-girls/girls-in-ict/es/>

<https://www.astic.es/noticias/perfil-del-opositor/>

<https://es.linkedin.com/advice/1/how-can-you-use-arts-improve-stem-education-skills-teaching-fyp3f?lang=es>

<https://alianzasteam.educacionfpydeportes.gob.es/inicio.html>

<https://amit-es.org/una-ingeniera-en-cada-cole-de-madrid/>

<https://www.astic.es/>

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000367416>

https://www.ine.es/ss/Satellite?param1=PYSDetalle&c=INESeccion_C¶m3=125992482288&p=%2F&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout&cid=1259925530071&L=0

<https://www.unwomen.org/es/articulos/articulo-explicativo/que-podemos-hacer-desde-ya-para-que-2025-sea-clave-para-el-feminismo>

<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/mas-igualdad-de-genero-y-mas-naciones-unidas-que-nunca-para-transformar-la-esperanza-en-accion/>

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/women-digital-scoreboard-2024>

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/es/policies/women-digital>